

ANUARIO **2024**

Innovación y compromiso en la tarea de
prevenir el Cáncer de Colon

Bienvenidos a este recorrido por un año de esfuerzo colectivo, en el que cada acción ha sido un paso hacia **la concientización y la prevención del cáncer de colon.**

A través de trabajo incansable, alianzas clave y el compromiso de nuestra comunidad, **seguimos transformando realidades para un futuro más saludable.**

01

Bienvenida

Dr. Luis Caro
Presidente



Queridos colaboradores y amigos de Fundación GEDyT,

Desde el primer día, cuando decidimos dar vida a Fundación GEDyT, nuestro propósito fue claro: transformar la manera en que se diagnostican y tratan las enfermedades gastroenterológicas en nuestra comunidad. Lo que comenzó como un sueño compartido, hoy se ha convertido en una fuerza tangible que impacta positivamente la vida de miles de personas.

Nuestro compromiso de brindar acceso a una salud equitativa y de calidad se renueva constantemente gracias al esfuerzo incansable de nuestro equipo y al valioso apoyo de todos ustedes. Juntos hemos construido una institución que no solo mejora la salud de las personas, sino que también busca dejar una huella duradera en la sociedad.

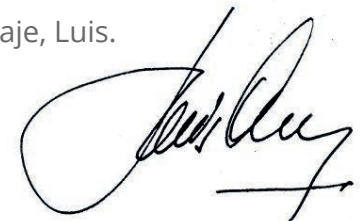
Es profundamente inspirador ver cómo, unidos por una pasión común, hemos superado obstáculos y alcanzado logros que antes parecían inalcanzables. Hemos hecho avances significativos en la prevención y tratamiento de enfermedades digestivas, y cada paciente que recupera su salud es un recordatorio del impacto de nuestro trabajo.

En Argentina, la realidad nos desafía: más de 15.000 nuevos casos de cáncer colorrectal se diagnostican cada año. Este dato refuerza nuestra determinación de continuar avanzando, implementando nuevas estrategias y desarrollando soluciones que hagan una diferencia real en la vida de las personas. Cada éxito alcanzado, cada avance científico, y cada sonrisa de un paciente, son testamentos de nuestra dedicación y nos motivan a seguir adelante. Pero más allá de estos logros individuales, es la transformación colectiva lo que realmente nos mueve.

Mirando hacia el futuro, vemos un camino lleno de oportunidades y desafíos. Nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y la colaboración nos guiará en esta travesía. Con el apoyo de todos ustedes, estoy seguro de que continuaremos marcando una diferencia significativa en el campo de la medicina gastroenterológica.

Agradezco de todo corazón su dedicación, creatividad y compromiso inquebrantable. Más que una organización, somos una comunidad unida por un objetivo noble, y juntos, seguiremos construyendo un legado de salud y esperanza.

Gracias por acompañarnos en este viaje, Luis.



02

Un año de impacto:
**avances a paso
firme en la
prevención y
concientización**

OCTUBRE 2023

NOVIEMBRE 2023



- » Realización HANDS ON en el Hospital de Clínicas.



- » Presentación de poster: "Brecha de Género en el Liderazgo de Sistemas de Salud: un ejemplo en la gastroenterología" para Health Systems Global para Argentina en el Ministerio de Salud de la Nación.
- » Webinar "Brecha de género en el Liderazgo de Sistemas de Salud: un ejemplo en gastroenterología"

DICIEMBRE 2023



- » Alianza estratégica con Women in Global Health Argentina.
- » Workshop en Gestión y productividad.

ENERO 2024



- » Cambio de nombre del programa "Mujeres en Gastro y Endo" a "Mujeres en Salud".

MARZO 2024



- » Participación de la CSW de ONU Mujeres, en Nueva York, USA.
- » Realización HANDS ON en Misiones.
- » Campaña de concientización y prevención del Cáncer de Colon en Argentina, con participación de especialistas del sector de salud, instituciones médicas, influencers y empresas.
- » Creación de la landing page informativa y recolección de datos para la campaña "Cómo está tu colon?"
- » Workshop "Liderar, inspirar y motivar para construir una salud más inclusiva"

ABRIL 2024



- » Webinar "Construyendo puentes hacia la equidad: reflexiones de la asamblea general de la ONU Mujeres y la 68va. CSW en New York sobre salud"

MAYO 2024



- » Workshop "Algo viaja más rápido que la luz: gestión de crisis y opinión pública"
- » FG participó del WEO Colorectal Cancer Screening Committee 17 de Mayo, Washington D.C.

JULIO 2024



- » 23 de Julio, La DE de FG participó del panel "EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO FEMENINO EN SALUD" de Ellas Lideran, en la Legislatura porteña. Organizado por el GCBA.

AGOSTO 2024



- » Webinar "Comunicación digital y storytelling en salud"

The background is a solid blue color with various abstract geometric patterns. On the left side, there are concentric circles and radial lines. On the right side, there are large, stylized, overlapping shapes that resemble the letters 'J' and 'K'.

JUNTOS

03

Una campaña histórica para la prevención del cáncer de colon en Argentina

*Con la firme convicción de que la prevención es clave para combatir el cáncer de colon, desarrollamos una de las campañas más ambiciosas en nuestra historia. Esta iniciativa se ha centrado en cuatro objetivos fundamentales: **concientizar**, **visibilizar**, **difundir** y **amplificar** la importancia de la detección temprana y la prevención de esta enfermedad que afecta a miles de argentinos.*

¿Qué hicimos?

Implementamos una estrategia integral que incluyó:

- » **Prensa y redes sociales:** A través de una fuerte presencia en medios de comunicación y plataformas digitales, logramos que el mensaje de la prevención llegara a todos los rincones del país. La campaña contó con la participación activa de influencers y personalidades del mundo periodístico y mediático, quienes se sumaron para amplificar nuestro mensaje como nunca antes en nuestra historia.

- » **Alianzas con instituciones médicas:** Establecimos colaboraciones estratégicas con instituciones médicas de renombre, que jugaron un papel crucial en la difusión de información y en la realización de actividades de prevención.
- » **Folletería en hospitales y empresas:** Distribuimos material informativo en hospitales y centros de salud, asegurando que la información vital sobre el cáncer de colon llegara a aquellos que más lo necesitan.
- » **Participación de empresas:** Empresas comprometidas con la salud de sus empleados, como Panamerican Energy, se sumaron a la campaña, realizando pruebas de tamizaje a más de 1500 trabajadores, demostrando que la prevención también es una responsabilidad corporativa.
- » **Landing page informativa:** Desarrollamos un sitio web dedicado exclusivamente a la campaña, donde se ofreció información clara y concisa sobre estadísticas, factores de riesgo, y consejos para prevenir el cáncer de colon. Esta plataforma no solo fue un recurso educativo, sino que también incluyó un enlace a una encuesta anónima diseñada por la Fundación para recolectar datos y profundizar en la investigación sobre la prevención de la enfermedad.





Resultados de la campaña

La respuesta a la campaña ha sido abrumadora. Con el recurso de la landing page recolectamos más de **3000 respuestas a la encuesta**, que nos han proporcionado valiosa información para seguir planificando y ejecutando acciones de prevención efectivas.

Gracias a esta campaña, además de alcanzar nuestros objetivos de sensibilización, también logramos involucrar a la sociedad en la lucha contra el cáncer de colon de manera significativa.

Con estos resultados, reafirmamos nuestro compromiso con la prevención y la salud pública, demostrando que, cuando se unen esfuerzos, es posible salvar vidas y construir un futuro más saludable para todos.

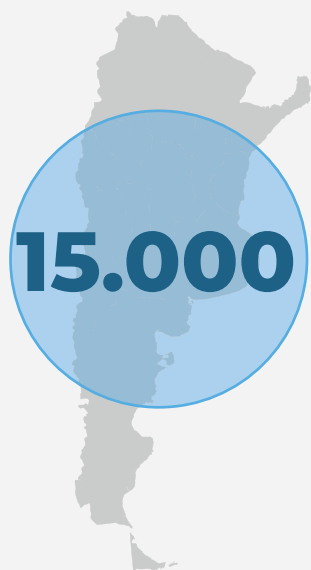


Mirá el video que
inspiró e impulsó
la campaña 2024



04

La urgencia del cáncer de colon en Argentina: **un llamado a la acción**



En Argentina,
15.000 personas
mueren todos los años
por cáncer de colón.

El cáncer de colon, con más de 15.500 nuevos casos diagnosticados anualmente en Argentina y una mortalidad que supera las 7.000 personas cada año, es una de las principales prioridades de salud pública. Con solo el 30% de la población sometándose a chequeos y pruebas de detección temprana, la prevención de esta enfermedad es un gran desafío.



Un desafío pendiente: ¿cuál es la razón detrás de la baja participación en los chequeos preventivos del segundo cáncer más común entre los argentinos?

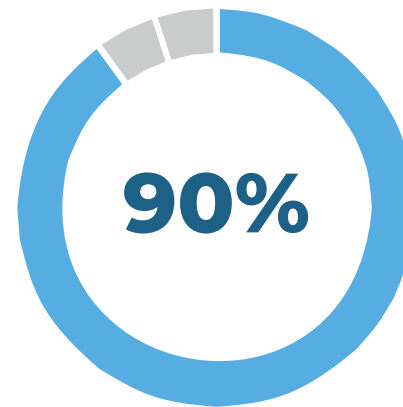
Pese a que el 90% de los casos de cáncer colorrectal pueden prevenirse con un diagnóstico temprano, la participación en chequeos sigue siendo baja. A partir de un relevamiento realizado por la Fundación la falta de recomendación médica es la razón principal por la que el 45,4% de la población no se somete a estudios preventivos. Además, un 24,3% cita la falta de información, mientras que un 37,8% manifiesta temores relacionados con los posibles resultados y las incomodidades del procedimiento.

Para revertir esta tendencia, en Fundación Gedyt hemos intensificado nuestras colaboraciones con la comunidad médica, asegurando que cada paciente mayor de 45 años reciba la orientación adecuada y se sienta acompañado durante todo el proceso de detección.

La relación directa entre la falta de recomendación médica y la reducción en la accesibilidad al diagnóstico temprano subraya la importancia de campañas educativas dirigidas tanto a profesionales de la salud como a la comunidad en general. En este contexto, la misión de la Fundación se vuelve esencial en la tarea de sensibilización, promoviendo la educación y concientización sobre la importancia de los chequeos preventivos para salvar vidas.

Preocupación creciente: cáncer de colon en jóvenes

A medida que las tasas de cáncer de colon disminuyen en personas mayores de 65 años, ha surgido una tendencia preocupante: un aumento en los diagnósticos entre menores de 50 años. Factores como la obesidad, el consumo de alimentos ultraprocesados y la falta de actividad física parecen ser los principales responsables de este incremento. La dieta moderna, rica en grasas y azúcares, combinada con el sedentarismo y el uso prolongado de antibióticos, está generando un entorno propicio para el desarrollo de esta enfermedad en edades cada vez más tempranas.



El 90% de los casos puede prevenirse o tratar tempranamente.

Una respuesta integral para un futuro más saludable

Con estos datos en mano, en Fundación Gedyt reafirmamos nuestro compromiso con la prevención del cáncer de colon. A través de campañas de concientización, alianzas estratégicas con instituciones médicas y la promoción de políticas públicas, estamos trabajando para reducir la incidencia y la mortalidad de esta enfermedad en Argentina. La creación de alianzas, la distribución de material informativo y la implementación de nuevas estrategias de comunicación son solo algunos de los pasos que estamos tomando para cambiar el curso de esta problemática de salud.

Afrontar el desafío del cáncer de colon en Argentina requiere un esfuerzo conjunto de profesionales de la salud, instituciones y la comunidad. En Fundación Gedyt, continuaremos liderando esta lucha, seguros de que cada paso dado hacia la prevención es un paso hacia un futuro más saludable.



Columna de la Dra. Marcela González:

Los chequeos salvan vidas

En Argentina, el cáncer de colon provoca 23 muertes diarias, muchas de las cuales podrían evitarse con un simple chequeo preventivo. Detectar la enfermedad a tiempo permite curar más del 90% de los casos. La falta de recomendación médica y la desinformación son barreras que debemos superar para mejorar la detección temprana. En Fundación, trabajamos incansablemente para garantizar que cada argentino tenga acceso a la información y a los exámenes preventivos que pueden salvar vidas.



PODEMOS

05

Expandiendo
Horizontes:

De Mujeres en Gastro y Endo a Mujeres en Salud

Este año marcó un punto de inflexión para nuestro programa “Mujeres en Gastro y Endo”, que, con una visión renovada y un compromiso más amplio, pasó a llamarse “Mujeres en Salud”. La decisión de ampliar nuestro espacio responde a la creciente necesidad de incluir y apoyar a mujeres de todo el sector salud, reconociendo que los desafíos y oportunidades de liderazgo no son exclusivos de una especialidad, sino que atraviesan todo el ámbito sanitario.



WGH

WOMEN IN GLOBAL HEALTH
ARGENTINA

MUJERES^{EN} SALUD

Una alianza estratégica

En este camino de expansión, nuestra alianza con Women in Global Health (WGH) Argentina ha sido fundamental. WGH Argentina, parte de una red global comprometida con la equidad de género en salud, se ha consolidado como un referente en la región y el mundo. Nuestros objetivos conjuntos incluyen:

- » **Promover la equidad de género en el sector salud,** asegurando que las voces y experiencias de las mujeres sean valoradas y representadas en todos los niveles.
- » **Fortalecer el liderazgo femenino,** proporcionando herramientas y plataformas para que más mujeres ocupen roles de decisión y lideren cambios significativos.
- » **Impulsar la colaboración global,** creando alianzas estratégicas que permitan avanzar hacia un sistema de salud más justo e inclusivo para todos.



Actividades conjuntas: Empoderando a las líderes del mañana

Este año, como parte de nuestra colaboración con WGH Argentina, hemos desarrollado una serie de actividades conjuntas con el objetivo de empoderar y fortalecer los liderazgos femeninos en salud. Estas iniciativas incluyeron workshops y webinars diseñados para proporcionar herramientas prácticas y conocimientos claves a mujeres de todo el sector. Entre las actividades más destacadas se encuentran:

- » **Workshop de gestión y productividad:** Un espacio para desarrollar habilidades esenciales en la organización y eficiencia laboral, dirigido a mujeres líderes en salud.
- » **Workshop “Liderar, inspirar y motivar para construir una salud más inclusiva”:** Un taller enfocado en la construcción de un liderazgo que promueva la inclusión y la equidad en todos los niveles del sistema de salud.
- » **Webinar “Construyendo puentes hacia la equidad”:** Reflexiones sobre la Asamblea General de la ONU Mujeres y la 68va. Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW) en New York, con un enfoque en la salud y la equidad.



- » **Workshop “Algo viaja más rápido que la luz:** Gestión de crisis y opinión pública”: Herramientas y estrategias para manejar crisis y gestionar la percepción pública en situaciones críticas.
- » **Webinar “Comunicación digital y storytelling en salud”:** Un espacio para aprender a utilizar la comunicación digital y el storytelling como herramientas poderosas para influir en el sector.



Reviví nuestros
workshops y sumate
a transformar el
sistema de salud.



PREVENIR

06

Innovación y
compromiso en
la prevención del
cáncer de colon:

Continuamos con el Programa Provincial en Misiones y los HANDS ON



En 2024, consolidamos nuestro compromiso con la prevención del cáncer de colon a través de iniciativas clave que no solo impactaron en la vida de cientos de personas, sino que también fortalecieron la capacidad del sistema de salud en la Argentina.

Dos de las acciones más destacadas fueron el Programa Provincial de Prevención del Cáncer de Colon en Misiones y los HANDS ON realizados en Misiones y en el Hospital de Clínicas.



Programa Provincial de Prevención del Cáncer de Colon en Misiones: Un modelo a seguir

El cáncer de colon es una de las principales causas de muerte en Argentina, y en la provincia de Misiones, donde las tasas de diagnóstico temprano han sido históricamente bajas, la necesidad de una intervención urgente era clara. En respuesta, en colaboración con el Ministerio de Salud de Misiones, lanzó un programa provincial integral para la prevención del cáncer de colon. Este programa, pionero en su enfoque, se centró en la concientización, el tamizaje y la educación a la comunidad y profesionales de la salud de la provincia.

A lo largo del año, el programa alcanzó a ciento de personas mediante campañas de sensibilización y educación que destacaron la importancia de la detección temprana. Además, se realizaron jornadas de capacitación para médicos y profesionales de la salud en técnicas de tamizaje y tratamiento, lo que permitió mejorar la capacidad de respuesta ante esta enfermedad.



El impacto fue significativo: se lograron detectar numerosos casos en etapas tempranas, aumentando las posibilidades de un tratamiento exitoso y salvando vidas.



HANDS ON: Capacitación práctica de excelencia en Misiones y el Hospital de Clínicas

Una de las iniciativas más innovadoras y efectivas son sin dudas son nuestros HANDS ON. Estos son talleres prácticos intensivos que brindan capacitación de alto nivel a médicos y especialistas en gastroenterología. Estos workshops, realizados en Misiones y en el Hospital de Clínicas, se enfocaron en la actualización de técnicas endoscópicas avanzadas, esenciales para la detección y el tratamiento del cáncer de colon.

El HANDS ON en Misiones no solo capacitó a los profesionales locales, sino que también incluyó la instalación de equipos de última generación, lo que aseguró que los conocimientos adquiridos se puedan aplicar directamente en la práctica clínica diaria. Este esfuerzo elevó el estándar de atención en la región y sentó las bases para una mejora sostenida en los índices de detección y tratamiento del cáncer de colon.

Por su parte, el HANDS ON realizado en el Hospital de Clínicas en Buenos Aires reunió a destacados especialistas nacionales e internacionales, creando un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias. Los participantes pudieron perfeccionar sus habilidades en un entorno controlado, utilizando simuladores y técnicas innovadoras que les permitirán ofrecer una atención médica más precisa y efectiva.



Un futuro prometedor

El éxito del Programa Provincial en Misiones y los HANDS ON realizados durante todo este año subraya la capacidad del equipo de Fundación para liderar iniciativas que además de tener impacto inmediato, también generan un cambio duradero en el sistema de salud. Gracias al Programa Provincial se ha mejorado la atención médica en las regiones donde se implementó, pero principalmente se ha establecido un modelo a seguir para futuras intervenciones en otras provincias y países.

En Fundación estamos comprometidos con la misión de prevenir el cáncer de colon, y estas iniciativas son un testimonio del poder de la colaboración y la innovación en la tareas contra esta enfermedad. Con un enfoque en la educación, la tecnología y la capacitación continua, el futuro de la prevención del cáncer de colon en Argentina es más prometedor que nunca.

07

Voces de la esperanza: **Historias de diagnósticos a tiempo**

*Con la prevención y la equidad en los sistemas de salud como bandera, la Fundación encabeza el **Programa Provincial de Prevención del Cáncer Colorrectal (CCR) en la ciudad de Posadas.***

Esta alianza con el Gobierno provincial representa el trabajo conjunto entre el sector público y el tercer sector por una misma causa: promover la divulgación sobre la importancia de la salud digestiva en la población de manera integral para reducir la morbi-mortalidad del cáncer.

UN CHEQUEO,
UNA OPORTUNIDAD DE VIDA:
LA FUERZA DE LA PREVENCIÓN

Lorena

Navegadora del Programa Provincial de Misiones de
prevención y detección de cáncer de colon, Zona de Salud
Centro Uruguay, Provincia de Misiones



"Para mí, este trabajo ha sido un verdadero desafío desde el principio, porque cuando se implementó el programa, todo era nuevo. Cada paso que dimos, cada experiencia, buena o mala, nos ayudó a trazar el camino que seguimos recorriendo hasta hoy. Es un orgullo inmenso poder ayudar a las personas a detectar su enfermedad a tiempo y acompañarlas en el proceso de su tratamiento."

El equipo que tenemos junto a Fundación y en la Provincia es maravilloso, la coordinación y el trabajo en conjunto hacen que nuestras tareas diarias sean más llevaderas, y eso no solo nos llena de satisfacción, sino que también le da mucha más seguridad a cada paciente. Saber que con un simple chequeo podemos marcar una diferencia en la vida de alguien me llena de alivio y alegría. Hoy en día, hay tantas enfermedades que no se pueden prevenir, pero esta sí, y poder estar ahí, ayudando a nuestra gente a prevenirla, es una alegría indescriptible."



Mirtha

"Cuando recibí el resultado del test, sentí un alivio inmenso. Saber que un simple chequeo puede salvarte la vida es algo increíble. Este programa en Misiones me dio la tranquilidad de tener el diagnóstico en el momento justo. Me sentí muy querida y protegida porque todo llegó a tiempo, incluso el turno y la indicación de adónde debía ir. Fue un verdadero alivio saber que no estaba sola en este proceso"



Rosa

"Cuando me dieron el resultado positivo, sentí mucho miedo, no me lo esperaba. Pero todo fue tan rápido que mis temores se desvanecieron pronto. Accedí enseguida a los turnos y en muy poco tiempo ya estaba realizándome la videocolonoscopía. Todo estaba tan bien organizado que me sentí más tranquila, a pesar de lo nuevo que era para mí. Encontrarme con un sistema tan grande y tan bien preparado me hizo sentir cuidada, y eso hizo toda la diferencia"



Gerónima y Andrés

“Nosotros siempre hemos hecho todo juntos, y este chequeo no fue la excepción. Jamás imaginamos que ambos íbamos a recibir un resultado positivo. Aunque yo, Gerónima, estaba más asustada, Andrés fue quien actuó rápido y me acompañó en todo momento. Su preocupación por mí fue increíble, cuando suele ser al revés. Nos sorprendimos mucho, pero también sentimos alivio

porque todo el proceso estaba bien cuidado, desde el momento en que recibimos el diagnóstico hasta la videocolonoscopia. Yo le tenía miedo a la anestesia, pero ahora puedo decir que no es nada, y quiero contarle siempre que pueda. Saber que un test tan sencillo, que podemos hacer en casa, te puede salvar la vida, es algo que nunca dejamos de agradecer”.

JUNTOS
PODEMOS
PREVENIR

EL CÁNCER **DE COLON**

08

Conclusiones

Emilia Caro

Directora Ejecutiva



Queridos colegas y amigos de la fundación GEDYT

Al reflexionar sobre el año que hemos vivido, nos llena de orgullo poder compartir con ustedes los logros y avances de la Fundación. Este es un momento para rendir cuentas, compartir nuestros éxitos y soñar juntos con lo que aún podemos lograr.

A pesar de los desafíos que enfrentamos, podemos compartir con mucho orgullo que hemos superado nuestras expectativas y logrado más de lo que imaginamos. Fortalecimos nuestro compromiso con la prevención y detección temprana del cáncer de colon creando una gran campaña con más de 40 instituciones, sociedades científicas, organizaciones y empresas aliadas, pudimos capacitar a un mayor número de profesionales, y ampliar la cantidad de testeos de cáncer de colon en misiones, tarea que llevamos a cabo junto a la Provincia. Cada paso dado fue sin ninguna duda, un avance hacia una mejor salud digestiva para un mayor número de personas.

Quiero tomarme un instante para destacar nuestra alianza estratégica con Women in Global Health, una organización global de alto impacto. Esta colaboración ha sido clave para ampliar nuestro alcance e impactar más eficazmente en la construcción de un sistema de salud más inclusivo y accesible para todos.

Quiero expresar un agradecimiento especial a mis compañeros de Fundación Gedyt. Su dedicación y profesionalismo son el pilar fundamental de todos nuestros proyectos y programas. Cada uno de ellos es fundamental para transformar nuestras metas en logros tangibles.

Agradezco profundamente a las autoridades del consejo de la Fundación que apoyan nuestra labor con confianza y compromiso y a nuestros donantes, cuyo respaldo es esencial para que nuestros esfuerzos sean efectivos y sostenibles. Su apoyo continuo nos permite avanzar con determinación hacia un futuro más saludable.

Este año fue sin dudas uno de grandes desafíos, pero también de grandes éxitos. Miramos hacia el futuro con la misma pasión y compromiso que nos ha caracterizado, listos para seguir haciendo la diferencia. Estamos emocionados por lo que viene y por los sueños que queremos compartir con ustedes en el futuro.

Gracias por su continuo apoyo y por ser parte de esta misión.

Con muchos agradecimiento y cariño,



Agradecimientos



**|Gastroenterología
|Diagnóstica y Terapéutica**

Agradecimientos



Agradecimientos



Agradecimientos



Agradecimientos

BOSTON

LECTUS

RAFFO



NUESTROS LOGROS EN 2024

Seguimos planificando cursos y entrenamientos a profesionales para que los pacientes accedan a una salud digestiva de calidad



» **Primera campaña histórica de concientización** con el apoyo de profesionales, instituciones médicas y celebridades.



» **Iniciamos nuestras campañas de prevención en empresas.** Este 2024 junto a Panamerican Energy realizamos testeos vía FIT (prueba de sangre oculta en material fecal) para sus empleados.



» **Continuamos certificando profesionales** para garantizar chequeos preventivos de calidad.



» **Realizamos workshops y webinars para seguir construyendo un espacio inclusivo** y de apoyo para todas las mujeres del sector es uno de nuestros principales objetivos.

Somos Fundación GEDYT

Nuestro Consejo de Administración



Dr. Luis Caro
Presidente



Dr. Alfredo Parietti
Vicepresidente



Dr. Cecilio Cerisoli
Tesorero



Dra. Julia Ismael
Secretaria

Nuestro Equipo

María Emilia Caro
Dirección Ejecutiva

Isabela Esersky
Dirección Operativa

Lorena Tokatlian
Dirección Administrativa

Juliana Casse
Coordinación de
Comunicación y Asuntos
Institucionales

Evelin Novoa
Coordinación de Eventos

Gladys Travaini
Coordinación de Fundraising

Amanda Tokatlian
Coordinación de Diseño

Sofía Chuchurru
Asistente de Programas

Nayla Ibañez
Asistente de Programas,
Comunicación y Asuntos
Institucionales

Nicolás Padovan
Asistente de Procesos
de Programas

Julia Ismael
Dirección de Programa
Cáncer de colon

Marcela González
Dirección de Programa
de Mujeres

Florencia Torres
Asistente Personal
del Dr. Caro

Gonzalo Coria
Co-Director del Proyecto
de Misiones

Nuestras oficinas



Avenida Santa Fe 2755, Piso 6to. B. Palermo, Ciudad de Buenos Aires.

Más información



www.fundaciongedyt.org.ar



@fundacion.gedyt

El 2024 fue un año lleno de desafíos y logros, hechos posibles **gracias al compromiso y esfuerzo compartido.**

Avanzamos con determinación en la sensibilización y prevención del cáncer de colon, convencidos de que **cada acción cuenta para mejorar la salud de nuestra comunidad.**

Con esta convicción, seguimos adelante, sabiendo que cada gesto y cada chequeo nos acerca a un presente con más conciencia y una mejor calidad de vida para todos.

Anuario 2024

Dirección y Edición
Juliana Casse

Diseño
Daniela Marina Martínez

Fotografía
Fundación GEDyT

Impresión
www.laimprenta.com.ar

Fundación GEDyT
Juncal 2345, piso 1 (C1125ABE).
Palermo, Ciudad de Buenos Aires.

www.fundaciongedyt.org.ar



www.fundaciongedyt.org.ar